**Uji Regresi**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| B | Std. Error | Beta |
| 1 | (Constant) | .596 | .411 |  | 1.450 | .150 |
| Kualitas Produk (X1) | .212 | .073 | .169 | 2.918 | .004 |
| Brand Amassador (X2) | .547 | .094 | .421 | 5.854 | <.001 |
| E-WOM (X3) | .532 | .102 | .408 | 5.225 | <.001 |
| a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y) | | | | | | |

Menurut data diatas dapat dilihat bahwa :

Constant = 0,596

X1 = 0,212

X2 = 0,547

X3 = 0,532

Constant merupakan nilai alpha dari persamaan regresi Y = α + β1X1 + β2X2 + β3X3 Sedangkan untuk baris X1,X2, adalah koefisien regresi dari masing-masing variabel bebas (β1, β2 dalam persamaan regresi linier). Jadi model regresi yang didapatkan di atas sebagai berikut :

Y = 0,596 + 0,212 + 0,547 + 0,532 + e

Penjelasan :

1. α = 0,596 artinya apabila X, sebesar 0, maka (Y) sebesar 0,596
2. β1 = 0,212 artinya bila diasumsikan variabel (X1) meningkat 1 variansi. Maka dapat memberikan efek peningkatan terhadap (Y) sebesar 0,212 variansi terhadap signifikansi 0,004.
3. β2 = 0,547 artinya bila diasumsikan variabel (X2) meningkat 1 variansi. Maka dapat memberikan efek peningkatan terhadap (Y) sebesar 0,547 variansi terhadap signifikansi 0,000.
4. β3 = 0,532 artinya bila diasumsikan variabel (X3) meningkat 1 variansi. Maka dapat memberikan efek peningkatan terhadap (Y) sebesar 0,532 variansi terhadap signifikansi 0,000.